

文章编号: 1006-4354 (2003) 06-0046-02

挖掘防雷产业潜力 实现新的跨越

刘正科, 丁丹, 王薇

(咸阳市防雷中心, 陕西咸阳 712000)

中图分类号: P429

文献标识码: C

咸阳市防雷中心成立于2001年2月, 2001年防雷中心实现纯利润22万元。2002年又有所增长。2003年防雷工作有了大发展, 进入了一个良性循环的健康发展时期, 收入创历史最高水平。

1 防雷工作的做法和体会

1.1 用政策环境将防雷产业引入良性循环轨道

2002年伊始, 咸阳市防雷中心以《中华人民共和国气象法》及《陕西省气象条例》等法律法规为依据, 积极理顺管理渠道, 为防雷产业的发展创造良好的政策环境。与咸阳市城乡建设规划局联合发文(咸气发(2002)24号), 将防雷图纸设计审查工作列入“咸阳市施工设计图纸文件”的审查程序, 并于2002年7月1日实施, 当年图纸审查收入5万元。2003年图纸审查工作进展顺利, 成为增长最快的项目。抓住国家对石油化工企业全面整改之机, 积极主动与咸阳市经贸委协商, 联合发文(咸气发(2002)25号), 对咸阳市辖区加油站和易燃易爆场所的防雷电安全检测从政策上进行规范管理, 通过加油站业务人员上岗培训提升了加油站和易燃易爆场所对防雷工作重要性的认识。与中国石油咸阳销售分公司联合发

文(咸气发(2002)70号), 对其所属106个加油站、一个国家储备油库进行了防雷安全检测, 达到加强安全生产管理与科技创收“双赢”的目的。2003年5月20日和咸阳市安全生产监督管理局联合发文(咸气发(2003)41号), 将防雷安全检测、防雷工程竣工验收、防雷图纸审查、防雷电灾害的调查与鉴定工作统归咸阳市防雷办管理, 并纳入到安全监管的项目之中, 市防雷办与咸阳市安监局联合进行防雷安全检查, 并在以后的安全大检查中, 将防雷安全作为一项检查内容。

1.2 建立健全与防雷产业发展相适应的管理制度和运行机制

防雷中心成立以后, 制定了内部管理制度以及中心主任、副主任、职员等的相应职责, 包括检测、工程、图审、彩球、车辆等内容的3大类、8个方面、66条款, 确保了各项工作有章可循。同时按照市场经济规律和企业的运行模式, 建立实体内部的人事制度, 防雷中心对三室(防灾设施检测室、防雷装置检测室、防雷图纸监审室)、两部(防雷装置工程部、彩球礼仪广告部)的部、室负责人采取了双向选择和签订经济承包责任书的

收稿日期: 2003-07-04

作者简介: 刘正科(1955-), 男, 陕西蓝田人, 助工, 从事防雷工作。

工作岗位有变动的, 应征求原单位人的意见。尝试采取心理测试、素质测试等, 提高面试效果。确定选拔干部的刚性指标, 如民主推荐、民主测评、笔试成绩、面试成绩、素质测试成绩等按一定权重计算分值, 制定任用干部的分数线, 这样可减少干部选用和评价中的随意性, 提高科学性。

4.3.2 疏通干部的“出口” 推行干部聘期制等制度, 改进考核办法, 真正使干部能上能下。注重领导干部综合业务素质的培养, 鼓励领导干部参加科研、业务, 使干部能上能下得到保障, 干部有处可“下”。

管理办法,对各负责人给予相应的补贴,收到了明显的效果。在分配制度上,采取“档案工资+岗位补贴+绩效工资”的分配制度,在绩效工资上体现“多劳多得,少劳少得”。建立健全有效的管理制度为防雷产业做大做强提供了重要保障。

1.3 加强防雷产业的技术投入和人才队伍建设

咸阳市局领导注重产业投入,及时改善防雷检测手段,提高检测能力淘汰了老式的“摇表”系列,改为较先进的JD-2接地电阻测量仪,为防雷工作顺利开展提供了技术支撑。

防雷中心重视人才培养,采取走出去、请进来的办法,加强对现有在岗人员的培训,以提高和增强适应气象科技产业发展和市场经济发展的能力与水平。根据防雷管理及检测发展的需求,培养专业人才,以充实和加强气象科技产业和防雷工作的力量。强有力的人才队伍,使防雷产业发展更具潜力和活力。

1.4 培育市场开拓创新 促进防雷产业持续健康发展

注重培育市场,使一些项目从无到有,从小到大,稳定发展。大胆创新,拓展服务领域,拓宽服务内容,增加服务项目。例如:西安咸阳国际机场防雷检测,2000年收入不足2万元,经过几年的市场培育,增加了服务内容,扩大了服务面,提升了服务水平和科技含量,效益大增,2003年可创收15万元左右。中石油的检测原来几乎等于零,通过发挥系统优势,市县联动,统一检测

行为,统一收费标准,统一财务结算,现在年创收近10万元,极大地提高了社会和经济效益。

2 防雷产业的展望和思考

充分利用《中华人民共和国气象法》及《陕西省气象条例》给防雷工作带来的发展机遇,成立专业行政执法队伍,大力加强执法力度,在抓好社会行业管理的同时,促进防雷产业的发展。结合本单位实际,不断探索和完善有利于可持续发展的各种措施,包括管理体制、运行机制、人才队伍、研究开发、内部奖惩激励机制等。按照社会主义市场经济的运行机制来运行,要建立健全“政企分开、责权分明、产权清晰、科学管理”的现代企业制度以及“自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束”的运行机制。

整合本单位的各类资源,充分利用多方面的优势,联手搞好气象科技产业和防雷工作,要加强横向联合,共谋发展。重点开拓防雷工程市场,提高市场占有率。重点培育防雷图纸审查等有巨大潜力的项目。

引进外来智力,择优选用相关专业人才,做到惜才、爱才、用才,在实践中培养有用之才,锻炼和提高本单位的人员素质,同时要大胆改革,优化人员结构。

进一步加大对防雷产业的投入力度,加快技术改造,如建立雷电监测预警系统、加强技术开发研究等,全面提升防雷工作的技术含量和水平,带动防雷产业的发展。

欢迎订阅 2004 年《气象知识》

陕西省《气象知识》发行站现开始征订2004年《气象知识》,欢迎气象工作者、中小学教师、学生和广大气象爱好者订阅。

《气象知识》是全国唯一的气象科普期刊。双月刊,A4开本,全彩页,刊号CN11-1332/P。

定 价: 每期 6.8 元, 全年 40.8 元
发行站地址: 陕西省气象局气象学会
邮 编: 710014
联系人: 赵礼铮, 乔旭霞
电 话: (029) 6255958