

# 提高气象科普工作作用的思考

曹慧萍<sup>1</sup>,徐浩天<sup>2</sup>,王 祯<sup>1</sup>

(1. 陕西省气象服务中心,西安 710014;2. 铜川市气象局,陕西铜川 727000)

**摘要:**针对社会和公众需求,分析论述了气象部门应如何提高气象科普的作用,并从农村气象科普人才队伍建设、气象科普资源以及气象科普社会化等方面提出建议。

**关键词:**气象;科普;社会化

**中图分类号:**P49

**文献标识码:**C

气象科普与每个人的工作和生活密不可分,开展气象科普活动是有效提高公众气象科学素养和常识的重要手段<sup>[1]</sup>。积极开展气象科普服务与宣传,已成为公共气象服务体系建设的重要内容。

## 1 提高气象科普工作的作用

气象部门不仅是研究部门、行政机构,也应是科普机构,科普职能应贯穿气象业务的各个层面和环节。气象科普工作应主要以预报预测和气象服务等为核心,面向不同人群和需求给予相应的服务。面向未成年人的气象科普,应以灵活性、知识性、趣味性、科技感为主,展示气象科学的“新、奇、美”,满足其兴趣和探索需求;面向城镇劳动者的气象科普应以实用为导向,满足科学劳动、科学

生产的需求;面向农民的气象科普应注重与农业生产和农村生活相关,满足增产致富能力提升的需求;面向社区居民的气象科普应贴近日常生活,满足安全健康生活的需求;面向领导干部和公务员的气象科普应扣紧科技前沿和国家战略,满足科学管理水平、科学决策水平提升的需求。为了更好地满足社会公众的需求,应大力推进气象科普进学校、进社区、进乡村、进企业、进车厢等<sup>[3]</sup>,充分发挥社区、街道办、学校、科普场馆、科普园地及移动科普宣传车等的作用,为提高全民科学素质搭建更多更好的公共服务平台。紧抓中小學生、农村人口、城乡劳动者、社区群众等重点人群,加强气象科普教育<sup>[2]</sup>,实施青少年科技教育计划,

**收稿日期:**2019-03-12

**作者简介:**曹慧萍(1982—),女,汉族,山西运城人,硕士,工程师,主要从事公众气象服务工作。

## 参考文献:

- [1] 赵妙文,张中杰,王黎娟. 省级气象影视现状分析及集约化模式研究[J]. 科技信息,2009(29):418-419.
- [2] 王莹,刘超,何珊. 大洋 D3-Weather 在气象影视节目开发中的应用[J]. 广东气象,2016,38(4):78-80.
- [3] 岳艳霞,张华. 基于 Photoshop 脚本的气象影视服务图表制作系统[J]. 南京信息工程大学学报,2014,6(5):437-442.
- [4] 欧阳星月. After Effects 软件在气象影视节目制作

- 中的运用研究[J]. 软件开发与应用,2016,10(8):80-81.
- [5] 全彩峰. 制作气象影视节目的好帮手—After Effects 软件[J]. 浙江气象,2005(4):30-35.
- [6] 马东雷,赵帆,戴思玉,等. 关于 After Effects 软件在气象影视节目制作中的应用[J]. 计算机光盘软件与应用,2013(13):150-151.
- [7] 黄崑,陈朝晖. 延时摄影在气象影视中的应用[J]. 广东气象,2018,40(1):72-74.
- [8] 练江帆,郑志明,张金标. 天气预报节目日常制作效率的提高[J]. 广东气象,2011,33(2):45-46.

开展后备人才培养行动,激发科学接地气的下乡进村活动;普及扩大宣传,增强影响力,进一步提高公众气象服务的水平和效益。

## 2 提高气象科普工作的思考

### 2.1 加强农村人才队伍建设,提升基层服务水平

随着国家乡村振兴战略的实施,带动提升农民科学素质、发展新型职业农民是时代发展所需。发展农村气象科普,夯实气象科普为农服务基础,要抓好农村人口的气象科普教育、宣传普及、活动开展、队伍建设等,有效提升基层气象科普的服务水平和能力。深入实施基层气象科普行动计划,配合精准扶贫,成立农村气象科普宣传工作组、气象信息员科普宣传工作站,强化气象科普信息员队伍建设。探索建设农业气象科普示范基地和农气科普先锋员,强化跨县区资源集成,开展区域性观摩交流活动,搭建气象科普服务基层交流平台。探索农村气象科普人才服务机制,培养一支农村气象科普队伍<sup>[4]</sup>,切实发挥基层气象科普组织和队伍的服务作用。

### 2.2 创新整合资源,助力气象科普事业发展

随着互联网和通讯技术的快速发展,气象科普资源日渐多元化、智能化,整合共享各类气象科普资源,创新开展形式各异的气象科普主题活动,是气象科普发展的内在需求。发挥大型群众性科普活动的作用;组织举办青少年气象科技创新大赛、气象科普实验作品评比、小小科普演说家等,不断提升广大中小学生的科学素质;创新升级气象科技馆建设,大力开发全国气象科技馆展教资源,组织全国性联合行动;积极开展“科普社区通”、“科普校园行”、“专家企业行”等品牌活动<sup>[5]</sup>,推动科普工作的传播力;探索流动气象科技馆区域化、科普大篷车社会化试点等的运行,建立数字气象馆、智慧科技馆等,不断创新方式和手段,搭建共享气象科普资源和科普服务场所;引入新技术,开发制作适合时代发展的气象科普产品,如短视频、气象科普抖音、气象科普数字端直播等;探索与新媒体的交流融合,组织气象科普传媒培训、交流活动等,加强与社会媒体的合作渠道。通过一系列整合创新,提高气象科普的宣传效应,助力气象科普事业的发展。

加大气象科普社会化建设,打造普惠创新、全面动员、全民参与的社会化气象大科普格局,推动气象科普工作全面提升。深化气象科普工作共建机制和动员体系,加大与部门和地方的联合协作机制,加强协同联动,推进政策、经费、人才方面的保障,与各部门中心工作有效衔接;鼓励有条件的部门和省区市探索开展全域气象科普试点,形成可复制可推广的典型经验;深入研究弘扬科学精神、普及气象科学知识的载体和传播机制,梳理归纳气象科普发展实践,探索发展规律;开展试点区气象科普公民科学素质抽样调查,探索新时代气象科普公民科学素质监测评估机制,创新评估方法,完善气象科普公民科学素质调查体系,尝试开展气象科普公民科学素质评价国际交流;探索构建气象科学传播专家团队建设,加大高层次气象科普人才师资培养,促进人才跨越发展,加强国际化合作沟通。气象科普社会化是连通大众与气象部门之间的桥梁纽带,只有全民积极广泛地参与,才能有效提升全民科学素质。社会大众的需求是公共气象服务发展的动力,两者形成有效互动融合<sup>[6]</sup>,气象科普事业才会蓬勃发展。

#### 参考文献:

- [1] 林方曜. 试论气象科普在提升公民科学素质中的意义与作用[C]//2009 全民科学素质行动计划纲要论坛暨第十六届全国科普理论研讨会文集. 北京:中国气象学会,2009.
- [2] 王美娜. 基层气象科普活动之我见—以厦门市翔安区为例 [C]//第 30 届中国气象学会年会论文集. 北京:中国气象学会,2013:5.
- [3] 中国气象局. 在线访谈直播摘要[EB/OL]. [2012-06-05]. [http://www.cma.gov.cn/2011wmhd/2011wzbft/2011wzxb/yixianrong\\_1\\_1\\_2\\_1\\_1\\_3\\_1\\_1/zbzy/201206/t20120605\\_174707.html](http://www.cma.gov.cn/2011wmhd/2011wzbft/2011wzxb/yixianrong_1_1_2_1_1_3_1_1/zbzy/201206/t20120605_174707.html).
- [4] 韩琦,陈石定,张蒙蒙. 加强气象科普人才队伍建设的对策[J]. 传播力研究,2019,3(22):230+232.
- [5] 屈直,梁佳,巨晓璇. 陕西省气象科普业务发展现状及思考[J]. 陕西气象,2018(2):50-52.
- [6] 赵斐苗. 关于气象科普实现社会化的一些思考 [C]//第 28 届中国气象学会年会论文集. 北京:中国气象学会,2011:4.