

文章编号: 1006-4354 (2006) 05-0047-02

浅谈气象电视广告的设计制作

林荣惠¹, 徐 波²

(1. 漳州市气象局, 福建漳州 363000; 2. 榆林市气象局, 陕西榆林 719000)

中图分类号: G222.3

文献标识码: B

随着气象电视节目的不断发展和完善, 计算机制作技术的快速发展, 气象电视节目逐步向精品化、专业化、多元化发展, 节目越做越精彩, 制作水平不断地提高, 并且更富有创意。广告制作直接影响气象电视节目播出的整体效果。对客户广告进行有创意的设计, 采用多种图像处理技术及后期效果的渲染, 制作出满足高端客户的广告产品, 是气象电视策划设计制作者追求的目标。

1 气象电视广告的策划设计

气象电视节目的画面策划设计, 不仅要符合电视节目制作的美学要求, 画面要凸显主从与重点、画面的对称与均衡、对比与和谐、节奏与韵律、空白的设置与运用, 气象电视节目是专业性比较强的科普资讯类节目, 广告只是节目市场经营的一部分, 栏目广告多以天气窗的形式表现, 主要是嵌入式、无声画面, 广告时间短, 画面小、只占部分电视屏幕, 不能携带过多或复杂的信息, 要求信息简洁单一。

广告创作首先进行广告创意, 分析客户提供的素材, 了解客户做广告的意图, 确定画面突出的侧重点, 广告词需精心提炼, 以化解播出时间

短、信息量大的矛盾。曾接过客户仅提供白色的泡沫箱、箱盖, 厂名、厂址等广告素材, 要求策划提出创意方案。了解到新型泡沫塑料是厂家新投产的产品。认为应突出产品的绿色环保、简捷轻便, 设计以绿色渐变色为主基调的背景画面, 取富于想象的绿叶置于画面中间, 把白色的泡沫箱、箱盖置放在绿叶上, 绿叶与白色泡沫产品形成鲜明对比, 醒目突出, 再经特效处理, 画面立体感强了; 在绿叶及产品画面上打上广告词, 公司名放置在画面的上方, 公司地址放置在画面的下方。这样既符合视觉阅读顺序, 整个画面协调、产品突出, 又有创意, 客户也很满意。

2 气象电视广告的制作技巧

2.1 广告素材的采集方式

气象电视节目广告素材来源: ①拍摄参数所决定的数码图片。为达到理想的效果, 宜采用 300 万像素以上的数码相机拍摄; ②广告客户提供的图文宣传稿, 图文宣传稿可人工扫描输入。

2.2 图片扫描技巧

扫描的质量由扫描仪相关参数所决定, 根据电视广告媒体, 结合图片原稿的实际质量和大小

收稿日期: 2006-03-23

作者简介: 林荣惠 (1970-), 女, 福建漳州市人, 大专, 主要从事气象影视编辑工作。

积云, 随后不长时间即有大量对流云移到本站上空, 并产生较大降水; 13 时过后降水停止; 14 时发现部分天空晴朗, 在大片蔽光云下有较低灰色云条存在, 另有小部分云呈圆弧形凸起。14 时云的记录应为: 积云性高积云、积云性层积云、淡积云。理由: 大量对流云移动到本站上空, 并产生较大降水, 不论有无雷电, 应为积雨云。13 时

过后降水停止, 14 时观测发现大片蔽光云, 系积雨云崩溃后, 积云性高积云初生阶段; 较低灰色云条是下榻平衍而成的积云性层积云; 部分云呈圆弧形凸起, 应为淡积云。云状不能记录为普通高积云和层积云, 因为它们是积雨云结束后的衍生云, 而非天空原本存在的高积云和层积云。

来设定扫描仪参数。扫描仪分辨率的高低决定扫描仪所能记录图像的细致程度,扫描分辨率越高,获得的图像文件尺寸和精度也越大,但扫描要更长的时间并占用更大的硬盘内存空间;低分辨率扫描导入的图像,仅通过大量扩展图像中的像素是难以提高图像质量的。因此在扫描图像时,选用合适的扫描分辨率至关重要。较高的分辨率可以提高扫描图像的品质,但扫描分辨率受限于扫描仪分辨率指标,还要从图像处理目的分析图像是否需要高的分辨率。假如扫描的原图需要放大,扫描分辨率可以选取得大一些,但不能超过扫描仪的光学分辨率。通过对扫描图像的综合考虑来选择合适的扫描分辨率:扫描图像仅用于电视屏幕显示,并且要求显示时图像不变形,扫描分辨率可设定为 72 dpi。

制作汽车广告,扫描客户提供的宣传图片时,扫描分辨率设置为 72 dpi (其它参数为默认值),扫描后的图像不变形,影像尺寸较小,较适宜广告画面的尺寸。设置大于 100 dpi 影像尺寸大于广告画面的尺寸,需在制作时加以调整。

2.3 对广告素材的处理技巧

用扫描方式导入的图片先用 Adobe Photoshop 的“Noise”滤镜“Despeckle”和“Sharpen”滤镜“Sharpen Edge”对图面的龟纹处理;然后以原素材或实物为参照对象,采用 RGB 模式对画面进行总体调整后,再对个别图像或区域进一步调整亮度/对比度、色阶、色相/饱和度及图面大小。然后对画面进行细节处理,特别注意在选取过程中羽化、锐化、修改等参数值的设定,应用色彩和亮度控制、滤镜等相关工具。色彩重要的是层次和对比。层次可用色彩明度、色相、纯度的渐变;对比可由色彩面积、色相、纯度、明度的对比获得,色彩不平衡可调整形状的位置、大小、形态补偿;形状的不平衡也可调整色彩的深浅、纯度补偿。最后以广告的需要为出发点,结合平时相关制作或使用经验的积累,通过图层的使用,增加图层样式的混合选项,达到客户需要的效果。值得注意的:一是天气窗口的广告多是嵌入式的,广告画面大小,要考虑导入节目制作平台时所设置的天气窗口画面大小,注

意比例及色彩的协调;二是广告画面需考虑电视播出可能存在“吃边”现象,尽量留有“余地”;全屏配音广告画面左上角注意留出“电视台台标”位置,以免广告信息被遮挡。

3 广告图片的后期深加工制作及渲染技巧

平面画面制作后,需附于画面一些特殊效果使画面形象生动活泼,达到满意的视觉冲击和广告效果。用 Adobe After Effects 影视后期制作软件,进行后期效果渲染,如外挂的 Trapcode 中的 Shine 光效插件,可快速制作放射性光线,用来制作文字、商标制作光芒效果及其他方式的体积光,效果很好。

启动 After Effects,新建一个合成文件,尺寸采用 PAL D1/DV 制式,长度根据要求决定。双击导入“天气预报.psd”,选中“天气预报”文字层,单击菜单 Effects/Trapcode/Shine 添加 Shine 光效。图层产生了光效,但效果不佳需调整。展开 Shine 调整 Ray Length、Boost Light 参数值,将 Transfer Mode 设置为 Normal 方式,此时光芒效果出来了。对 Shimmer 调整光芒中心点亮度的光束效果,调整光束的数量 Amount 和光束的细节程度 Detail。对光芒颜色 Colorize 参数调整,对光芒发射点 Source Point、光芒长度 Ray Length、光芒推进强度 Boost Light 等参数加以设定,对光芒进行动画设置。Shine 各参数设定后,预览光芒效果,若光芒效果不理想,可再调试,直至满意为止。生成视频文件。执行 Composition 的 Make Movie 渲染输出。

参考文献:

- [1] 韩隆青. 浅谈电视气象节目制作 [C] // 秦祥士, 韩建钢, 杨玉真. 气象影视技术论文集(二). 北京: 气象出版社, 2004: 163-172.
- [2] 黄智诚, 黄元隆, 周斌, 等. 中文 Photoshop 7.0 百变创意 [M]. 北京: 冶金工业出版社, 2003: 264-272.
- [3] 程明才. 挑战极限 After Effects 6.0 视频特效完全大制作 [M]. 北京: 希望电子出版社, 2004: 384-394.